

Kit de Recherche d'Employeur pour la Formation en Apprentissage en Médiation Sociale

Ce guide pratique accompagne les jeunes adultes et demandeurs d'emploi dans leur recherche d'un employeur pour une formation en apprentissage en médiation sociale. Structuré en six parties essentielles, il couvre la préparation des candidatures, les outils numériques, la prospection terrain, la préparation aux entretiens, le suivi des démarches et les ressources d'accompagnement disponibles.

Kit de Recherche d'Employeur

Formation Médiation Sociale par la voie de l'Apprentissage

Stratégies Efficaces pour Trouver un Employeur en Médiation Sociale

1. Préparation des Candidatures

Il est essentiel de soigner particulièrement : votre CV et votre lettre de motivation, car c'est la première impression que vous laisserez aux recruteurs potentiels.

Curriculum Vitae : les points importants

- Optez pour une mise en page professionnelle ne dépassant pas une page, en utilisant des outils comme Canva pour créer un document visuellement attractif.
- Une structure claire et accessible : CV par rubriques clairement identifiables : COMPETENCES, PARCOURS SCOLAIRES – FORMATIONS, EXPERIENCES PROFESSIONNELLES, STAGES, BENEVOLATS
- Valorisez particulièrement vos compétences relationnelles, d'écoute active, lien avec SOFT- SKILLS.

Lettre de Motivation

Elle doit être personnalisée selon le type d'employeur visé. Une lettre adressée à une mairie ne contiendra pas exactement les mêmes arguments qu'une lettre destinée à une association de quartier ou une entreprise de transport.

"Je souhaite intégrer votre structure afin de développer mes compétences de médiation au service des habitants"

Privilégiez les phrases courtes et les messages clairs qui démontrent votre compréhension du **rôle et des missions d'un médiateur social**.

Expliquez pourquoi **l'apprentissage** représente pour vous la voie idéale pour vous former à ce métier, en soulignant l'importance que vous accordez à **l'alternance entre théorie et pratique**.

2. Recherche d'employeur : réseaux et contacts : outils numériques

Sites Web Essentiels

Consultez régulièrement les plateformes spécialisées qui publient des offres d'apprentissage et d'alternance :

- 1jeune1solution.gouv.fr - Plateforme gouvernementale dédiée à l'emploi des jeunes
- jobaviz.fr - Spécialisé dans les offres pour étudiants et apprentis
- indeed.fr - Agrégateur d'offres d'emploi incluant l'apprentissage

Réseaux Sociaux Professionnels

Développez votre présence en ligne pour augmenter votre visibilité auprès des recruteurs :

- LinkedIn : Créez un profil complet avec photo professionnelle, détail de vos expériences et compétences en médiation
- Groupes Facebook thématiques : Rejoignez "Apprentissage Alpes-Maritimes", "Emploi médiation sociale" et autres groupes locaux
- Activez les alertes sur ces plateformes pour être informé rapidement des nouvelles opportunités

3. Prospection Terrain

La démarche proactive sur le terrain reste l'une des stratégies les plus efficaces pour trouver un employeur en apprentissage, particulièrement dans le secteur de la médiation sociale où le contact humain est valorisé.



Exemples de structures à contacter (liste non exhaustive)

- Les Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS),
- Les bailleurs sociaux comme Côte d'Azur Habitat,
- Associations de quartier ou d'insertion telles que : P@je, La Semeuse, Galice, La Croix Rouge Française, ADAM et Montjoye.
- Les collectivités territoriales : Métropole Nice Côte d'Azur, Conseil Départemental.
- Les transports publics : Ligne d'Azur, SNCF ...
- Des structures de services publics, comme La Poste qui recrutent également des médiateurs sociaux.



Techniques Efficaces

Demander toujours le nom de la personne qui vous accueille par téléphone ou sur site.

Identifier la personne responsable des recrutements afin d'adresser votre candidature avec précision.

Envoyez ensuite un email **personnalisé** avec votre CV et une lettre de motivation.

Si possible, remettez votre dossier en main propre pour faire une première impression positive.

4. Préparation aux entretiens

- 1

Connaître ses motivations

Préparez une réponse claire et sincère à la question "Pourquoi ce métier ?": qu'est-ce qui vous attire dans la médiation sociale?

Les recruteurs cherchent des candidats qui comprennent réellement les enjeux de ce métier exigeant.
- 2

Étudier la structure

Renseignez-vous sur l'organisation avant l'entretien. Consultez son site web, ses réseaux sociaux, ses rapports d'activité.

Soyez capable de répondre à la question "Que savez-vous de notre structure ?" en démontrant votre intérêt pour ses missions spécifiques et ses valeurs.
- 3

Valoriser votre potentiel

Réfléchissez à ce que vous pouvez apporter à l'employeur. Identifiez vos forces et compétences spécifiques qui seraient utiles dans le contexte de la médiation sociale au sein de cette structure particulière. Préparez des exemples concrets de situations où vous avez fait preuve d'empathie, de diplomatie ou de capacité à résoudre des conflits.

5. Suivi et Organisation

La rigueur dans le suivi de vos candidatures constitue un facteur clé de réussite. Créez un carnet de prospection comprenant toutes les informations essentielles sur chaque structure contactée :

Structure	Adresse	Contact	Poste	Moyens (mail, téléphone, courrier, rencontre)	Date candidature	Retour reçu	Relance prévue
CCAS Nice		Mme Martin	RH	Mail	15/05/2023	Accusé réception	30/05/2023
Association P@je		M. Dubois	Directeur	Téléphone	17/05/2023	En attente	31/05/2023

6. Accompagnement et Ressources

Structures de Soutien

Plusieurs organismes peuvent vous accompagner gratuitement dans votre recherche :

- La Mission Locale pour les jeunes de moins de 26 ans
- Pôle Emploi pour tous les demandeurs d'emploi
- Cap Emploi pour les personnes en situation de handicap
- Le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ)

Ces structures proposent des ateliers CV, des simulations d'entretiens et des conseils personnalisés.

Événements à Ne Pas Manquer

Participez activement aux événements locaux qui vous permettront de rencontrer directement des employeurs potentiels :

- Salons spécialisés sur l'apprentissage et l'alternance
- Forums emploi organisés par les collectivités
- Journées portes ouvertes des structures locales

Ces rendez-vous sont l'occasion de nouer des contacts directs et de vous démarquer par votre présence et votre motivation.